

La missione di Korn Ferry è di aiutare le organizzazioni dei clienti a funzionare trasformando le loro strategie in realtà, attraverso le persone e aiutando i clienti a:

- > tradurre le strategie in azioni
- > prendere decisioni motivate
- > sviluppare e trattenere talenti e leader eccellenti
- > mobilitare le proprie risorse verso il raggiungimento degli obiettivi di business
- > applicare e sostenere le nostre raccomandazioni

La Politica per la Qualità si pone l'obiettivo di realizzare tale Missione, indicando gli scopi primari e gli obiettivi del Sistema di Gestione per la Qualità, che la Direzione pone come riferimento per il miglioramento continuo delle proprie attività e della propria organizzazione e per la soddisfazione delle aspettative dei clienti.

Essa discende direttamente e incarna i valori stessi dell'azienda che possono essere espressi come segue:

- > Basare il proprio pensiero e operato su una **visione approfondita** dei bisogni del cliente fondata su una profonda conoscenza delle risorse umane e dei processi ad esse correlati (motivazione, generazione dei talenti, realizzazione del cambiamento, miglioramento della cultura aziendale)
- > Proporre soluzioni **non convenzionali e specifiche** per realizzare il massimo vantaggio per il cliente finale andando, se necessario, oltre la richiesta iniziale
- > Operare con **impegno continuativo** al fine di assicurare che le soluzioni proposte generino valore per il cliente

La Politica per la Qualità, quindi, si fa anche garante dell'applicazione dei valori aziendali da parte delle persone, che devono quindi:

- > instaurare rapporti duraturi con i clienti per capire i loro problemi di business
- > ascoltare di più e imparare a costruire soluzioni che generano vantaggi di business
- > lavorare di più in team, specialmente in team che vanno oltre le Service Line e i confini geografici
- > essere più ambiziosi: avere sete di affrontare i problemi più grandi

Attraverso una analisi continua dei rischi dei processi aziendali, un riesame periodico degli obiettivi strategici e di processo, la definizione degli indicatori di prestazione dei processi e la verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi aziendali, la Direzione verifica l'attuazione della Politica per la Qualità, dei valori aziendali e del progressivo grado di raggiungimento della Missione Aziendale, sostenendo altresì il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001.

Attraverso la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità da parte di un Ente accreditato a livello internazionale, la Direzione, infine, vuole dimostrare ai clienti attuali e potenziali la coerenza delle proprie azioni rispetto agli obiettivi espressi nella propria Politica per la Qualità e la capacità di realizzare la propria Missione a servizio degli stessi.

Milano,
Luglio 2021

L'Amministratore Delegato

